PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Fonseca, Noviembre de 2020

Señor (a)
Jaime Alfonso Cuello Cuello
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.1415504**
Coordinador Misional Regional
Centro Agroempresarial y Acuícola
Fonseca

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Octubre del año 2020

Referencia: No CO1.PCCNTR.1415504 del año 2020

Andres Alfonso Martinez Romero, identificado con la cédula de ciudadanía No. 84.101.925 de Urumita la Guajira, en mi calidad de Contratista del SENA, en Centro Agroempresarial y Acuícola, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes Octubre.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de Treinta y Cinco Millones Quinientos Un Mil Setenta y Dos Pesos ($35.501.072.00) M/Cte. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a. Un primer pago ccorrespondiente a veintinueve (29) dias por valor de Tres Millones Seiscientos Sesenta y Tres Mil Ochocientos Doce Mil Pesos ($3.663.812.00) Mda/Cte b. Ocho (8) pagos iguales por los meses de Abril a Noviembre de 2020, cada uno por valor de Tres Millones Setencientos Noventa Mil Ciento Cincuenta Pesos ($3.790.150.00) Mda/Cte. C. Un (1) último pago por el mes de Diciembre correspondiente a Doce (12) días por valor de Un Millon quinientos Dieciseis Mil Sesenta Pesos ($1.516.060.00) Mda/Cte. Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo con el cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General. En la cuenta de ahorros No. 530267368 del Banco de Bogota, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el (día) de (mes) de 20XX.

Nueve (9) meses y Once (11) días sin exceder el 12 de Diciembre de 2020.

OBJETO:
Para que se desempeñe como Instructor en el área EMPRENDIMIENTO en el programa SER, ejecutando 160 horas mensuales para un total de 1500 horas directas a formación y otras actividades relacionadas con la formación profesional en el Centro Agroempresarial y Acuícola Regional Guajira.

CLÁUSULA CUARTA: - Obligaciones de las Partes: A) OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1.	Participar en la planeación de los procesos formativos del acuerdo a lo establecido en los lineamientos entregados por la Coordinación nacional de emprendimiento.	Se realizaron los alistamientos de las formaciones apoyando los procesos de verificación de listas de aprendices matriculados por ficha asignada, Inducción de los aprendices a los programas curriculares para la formación, establecimiento de horarios para la formación y socialización de instrumentos de evaluación. Cumpliendo los lineamientos Institucionales trabajo en casa, decreto 457 de 2020 Aislamiento obligatorio Apoyado en el uso y manejo Tic.	Listado de aprendices matriculados sofia plus. 1. Ficha 2193066 con 25 aprendices. 2. Ficha 2180874 con 28 aprendices. 3. Ficha 2156736 con 21 aprendices. 4. Ficha 2205797 con 26 aprendices. 5. Ficha 2205729 con 22 aprendices.
2.	Realizar alistamiento de la formación, en la formulación de los proyectos formativos con carácter empresarial, usando tecnologías adecuadas y adaptadas a las condiciones locales, en aras de su sostenibilidad, la generación de ingresos y empleo, en articulación con los instructores técnicos; debidamente costeados y con actividades definidas en el marco del uso de estrategias didácticas bajo la filosofía de aprender haciendo; priorizando el uso de los materiales de formación.	Elaboracion de planeación pedagogicas proyectos formativos: 1. “Creacion de unidad productiva implementando sistemas de producción y comercialización de huevo con alimentación alternativa y semipastoreo con innovación de diferentes picoteos en leguminosas de la región”. 2. "Establecimiento de una unidad productora de carne de pollo en pie con sistemas alternativos de alimentacion y suplementacion con picoteo de gramineas y leguminosas comunes en la región. 3. “fortalecimiento para la comercialización efectiva de productos y servicios en unidades productivas y asociaciones rurales de la	1. Proyecto Formativo integral identificado con código 1810373 en Sofia Plus, asociados con los aprendices. 2. Proyecto Formativo integral identificado con código 2028193 en Sofia Plus, asociados con los aprendices. 3. Proyecto Formativo integral identificado con código 983666 en Sofia Plus,

		Guajira”.	asociados con los aprendices.
3.	Ejecutar las acciones de formación haciendo uso de la estrategia pedagógica de "formación por proyectos", de acuerdo a los procedimientos y lineamientos establecidos por dirección de formación profesional integral.	Se ejecutaron las acciones de formación haciendo usos de medios alternativos a través del uso de tecnologías de la información y las comunicaciones, mediante los cuales se brindo orientación y acompañamiento a los aprendices para el desarrollo de actividades de aprendizaje y se tomaron las evidencias respectivas. Desarrollo de la formación presencial aplicando las normas de bioseguridad. **1. -Código Diseño: 62330031.** - Nro. De Ficha: 2205797 - Jueves - Uribía Nro. De aprendices 26. **Ficha:** 2205797 – Uribía - Mercadeo y Ventas. - Competencia 260101001 - Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios. **Resultados de Aprendizaje:** Determinar los precios de los productos y servicios a partir del análisis de los reportes de Precios, en la definición de estrategias de mercadeo, según tipos de mercados y de Productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios. (Participación en el mercado, Proceso de segmentación, Criterios de segmentación, Mapas preceptúales, Procesos de	Evidencias de las actividades desarrolladas con registros fotográficos.

		segmentación: Microsegmentación, Macrosegmentación, Segmentación transnacional, Segmentos diversos entre países, Segmentación internacional: Grupos de países homogéneos, Segmentos, universales, Entorno cultural, demográfico y social del segmento objetivo; Las estrategias de segmentación de mercados: Estrategias de concentración, Estrategias multisegmentos; Tipos y métodos de muestreo; Tipos de Segmentos: Competidores, ganadores, presionados, adoptados y tradicionales. - Técnicas de segmentación. - Tipos y métodos de muestreo; - Error de muestreo; -Población y muestra; -Diseño la muestra: Sistemática, estratificada; Estimación de media y tabla de números aleatorios.). **2. -Código Diseño: 62330031.** - Nro. De Ficha: 2205729 - Sábado - Uribía Nro. De aprendices 22. **Ficha:** 2205729 – Uribía - Mercadeo y Ventas. - Competencia 260101001 - Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios. **Resultados de Aprendizaje:** Determinar los precios de los productos y servicios a partir del	

		análisis de los reportes de Precios, en la definición de estrategias de mercadeo, según tipos de mercados y de Productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios. (Participación en el mercado, Proceso de segmentación, Criterios de segmentación, Mapas preceptúales, Procesos de segmentación: Microsegmentación, Macrosegmentación, Segmentación transnacional, Segmentos diversos entre países, Segmentación internacional: Grupos de países homogéneos, Segmentos, universales, Entorno cultural, demográfico y social del segmento objetivo; Las estrategias de segmentación de mercados: Estrategias de concentración, Estrategias multisegmentos; Tipos y métodos de muestreo; Tipos de Segmentos: Competidores, ganadores, presionados, adoptados y tradicionales. - Técnicas de segmentación. - Tipos y métodos de muestreo; - Error de muestreo; -Población y muestra; -Diseño la muestra: Sistemática, estratificada; Estimación de media y tabla de números aleatorios.). **3. -Código Diseño: 03000137.** - Nro. De Ficha: 2193066 - Martes - Urumita Nro. De	

		aprendices 25. **Ficha: 2193066 – Urumita** - Emprendedor en Producción de Huevo. - Competencia 280301200 Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos De planeación. **Resultados de Aprendizaje:** 28030120002 Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según idea seleccionada y herramientas de planeación. (Proyecto productivo: definición, tipos, características, ciclo de vida, etapas, formulación, impacto. -Objetivos del proyecto: definición, usos, formulación, importancia modelo de negocios: método y herramientas. -Perfil emprendedor: características y cualidades, técnicas de liderazgo, trabajo en equipo. - Formulación de proyectos: conceptos, técnicas, modelos, análisis, características, importancia. -Idea de negocios: definición, características, importancia, técnicas de validación.). **4. -Código Diseño: 03000136.** - Nro. De Ficha: 2180874 - La Jagua del Pilar Nro. De aprendices 28. **Ficha: 2180874 – La Jagua del Pilar** - Emprendedor en producción de Pollo en Pie. -	

		Competencia 280301200: Programar proyectos según especificaciones técnicas y métodos de planeación. Resultados de Aprendizaje: 28030120002 Determinar las actividades a desarrollar en la formulación del proyecto según Idea seleccionada y herramientas de planeación. (Formulación de proyectos: conceptos, técnicas, modelos, análisis, características, importancia. -Idea de negocios: definición, características, importancia, técnicas de validación. -Factibilidad de proyectos: concepto, características, aplicabilidad, técnicas, interpretación, importancia. Recursos: definición, tipos, técnicas de asignación, roles, importancia. -Cronograma: concepto, tipos, características, ejemplos, aplicación. -Actividades: concepto, característica, importancia. Presupuesto: concepto, tipo de costos, estimación de costos, relación costos y tiempos. -Flujo de caja: concepto, características, elaboración, aplicación). **5. -Código Diseño: 63110059.** - Nro. De Ficha: 2191360 - Lunes - Urumita Nro. De aprendices 27. **Ficha:** 2191360 – Urumita - Emprendedor en Comercialización de Productos y	

		Servicios Rurales. - Competencia 260101021 - Realizar negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización. **Resultados de Aprendizaje:** Realizar el proceso de la venta de productos y servicios siguiendo procedimientos para negociar un producto o servicio en un mercado específico. (Estrategias de comercialización. Conceptos básicos de merchandising).	
4.	Reportar y sistematizar las actividades, acciones y resultados realizadas en el marco del objeto contractual, en los diferentes sistemas, plataformas y formatos establecidos por el SENA para el seguimiento de la información, tales como SOFIA plus, GEOSENA y otros dispuestos temporalmente para el seguimiento de actividades específicas	Se realizó registro de los aprendices en SOFIA PLUS, asociándolos a la ruta de los proyectos formativos de los programas de formación: 1. Emprendedor en Producción de Huevo. 2. Emprendedor en Produccion de Pollo en Pie. 3. Emprendedor en Comercializacion de Productos y servicios rurales. 4. Mercadeo y Ventas.	Listado de Aprendices asociados según fichas: 2193066, 2180874 2156736 2205797 y 2205729.
5.	En articulación con el instructor técnico crear unidad productiva rural sostenible resultado de la ejecución del respectivo programa de formación en las líneas de emprendimiento: ¨autoconsumo y negocios rurales¨ de la fase I del programa SER.	No ejecutado en este mes	No ejecutado en este mes
6.	De apoyo a la gestión del Emprendimiento rural: Apoyar la realización de diagnóstico final a las unidades productivas que participan en	No ejecutado en este mes	No ejecutado en este mes

	las acciones de formación para el fortalecimiento correspondiente a la fase II del programa SER, cada vez que una unidad participe en una formación.		
7.	Apoyar al programa SER en la ejecución de actividades estratégicas tales como: acompañamiento a unidades productivas participantes en eventos de Comercialización, gestión empresarial y financiera cuando se requiera.	No ejecutado en este mes	No ejecutado en este mes
8.	Formular y gestionar en articulación con el instructor técnico y el emprendedor el modelo de negocios CANVAS que se encuentra inmerso en la estructura integrada de seguimiento como entregable del proceso formativo en la creación de la unidad productiva.	No ejecutado en este mes	No ejecutado en este mes
9.	Participar en las jornadas de actualización y transferencia tecnológica convocadas por el Apoyo misional de centro SER y/o por la coordinación del programa SER, para su implementación en las acciones del mismo.	1. Participación en la charla virtual **"GENERALIDADES MIPG"** efectuada el día 29/09/2020. **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA".** 2. Participación en la capacitacion virtual **"PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD - INSTRUCTORES SER"** efectuada el día 30/09/2020. **CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – SENA REGIONAL GUAJIRA ANGELINE OROZCO CONTRERAS - FRANCISCO JAVIER CAMPO POLANCO.** 3. Participación en el **SEMANA NACIONAL DE FORMACION CONTINUA ESPECIALIZADA,** efectuada los días 5 y 9/10/2020. **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA RUSBY CECILIA VARGAS.** 4. Participación en la reunion virtual **"ALIADOS - SER"**	Fotografia y pantallazos subido al DRIVE

		efectuada el día 09/10/2020. **CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – SENA REGIONAL GUAJIRA FRANCISCO JAVIER CAMPO POLANCO.** 5. Participación en la capacitacion virtual **"EMPODERATE CAA"** efectuada el día 19/10/2020. **SENA REGIONAL GUAJIRA LI SANYI TONCEL – RUTH ELENA HERNANDEZ.** 6. Participación en la capacitación virtual **"FONDO EMPRENDER" organizada por SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"** efectuada el día 15/10/2020. **NIDIA MARCELA CARVAJAL MUÑOZ.** 7. Participación en la reunión virtual **REUNION EQUIPO** efectuada el día 29/10/2020. **CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – SENA REGIONAL GUAJIRA FRANCISCO JAVIER CAMPO POLANCO.**	
10.	Apoyar la identificación y sistematización los casos exitosos de unidades productivas rurales. Identificar fuentes de financiación disponibles, formular los planes de negocios y/o instrumentos para aplicar a las diversas fuentes, y acompañar en la postulación a las convocatorias a por lo menos 5 unidades productivas.	No ejecutado en este mes	No ejecutado en este mes

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	237	FONSECA - URIBIA - RESGUARDO INDIGENA DE JIWALAIN - URIBIA - FONSECA.	15/10/2020	15/10/2020
2.	238	FONSECA - URIBIA - RESGUARDO INDIGENA DE URRAICHI - URIBIA - FONSECA.	17/10/2020	17/10/2020
3.				
4.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones y referencia del pago de la planilla No. 4358397539 por valor de $440.200.oo realizado por ACH-SOI correspondiente al pago de salud, pension y ARL del mes de Septiembre del año 2020. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en () folios

Cordialmente,

Firma
ANDRES ALFONSO MARTINEZ ROMERO
Contratista
C.C. No. 84.101.925

Recibí a satisfacción:

Firma
JAIME ALFONSO CUELLO CUELLO
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.1415504 de 2020
Coordinador Misional Regional

www.sena.edu.co
SENAComunica